Beauty Trade Special

EXPOSANTENBROCHURE



NIEUWE LOCATIE
Brabanthallen 's-Hertogenbosch

EDITIE 2027

Beauty Trade *Special*

Meer dan een beurs. De plek waar jouw merk beautyprofessionals ontmoet, overtuigt en zakelijke relaties opbouwt.

WANNEER
3 · 4 · 5 april 2027

WAAR
Brabanthallen
's-Hertogenbosch

Drie dagen oog in oog met de professionals *die met jouw producten werken.*

Online zichtbaar zijn is belangrijk, maar vertrouwen ontstaat in een persoonlijk gesprek. Op Beauty Trade Special laat je professionals je producten zien, voelen en testen. En je bouwt aan relaties die verder gaan dan de beursdagen.

Nieuwe contacten én bestaande relaties versterken

Ontmoet potentiële klanten, laat bestaande relaties kennismaken met je nieuwste innovaties en bouw aan duurzame samenwerkingen.

Zichtbaar bij de vakwereld

Presenteer je merk aan een publiek van beautyprofessionals in plaats van consumenten.

Laten ervaren, niet alleen vertellen

Productdemonstraties en live behandelingen overtuigen sneller dan welke folder ook.

Commerciële kansen op de vloer

Lanceer nieuwe producten, doe een beursaanbieding en verzamel leads voor na de beurs.

150	200+	3
exposanten op de editie van 2026	exposanten: onze doelstelling voor 2027	beursdagen in de Brabanthallen

Een bredere vakbeurs

Beauty Trade Special brengt in 2027 professionals uit verschillende vakgebieden samen. Voor jouw merk is dat een kans om producten te demonstreren, bestaande klanten te ontmoeten en nieuwe zakelijke contacten te leggen.

- Schoonheidsspecialisten
- Huidtherapeuten
- Pedicures
- Nagelstylisten
- Massagetherapeuten
- Wellnessprofessionals



▶ **Bekijk de aftermovie**

Proef de sfeer van de vorige editie



01 NIEUW IN 2027 · THEMATISCHE PAVILJOENEN

Vier redenen voor professionals om te komen, *en om te blijven.*

I	**Intro to Longevity**	Het groeiende thema rond gezond ouder worden, huid en vitaliteit. **In combinatie met een reguliere stand**
II	**Boost your social media skills**	Praktische sessies met influencers over zichtbaarheid en content. **Geen aparte stand nodig**
III	**Beauty Awards**	Alles over dé vakverkiezing voor schoonheidsspecialisten en instituten. **Vraag naar de voorwaarden**
IV	**Boost your knowledge**	Kennissessies door experts uit het vak. **Voor kennispartners, zoals scholen en opleiders**

Beperkt aantal plaatsen per paviljoen · prijs op aanvraag

NETWERKTERRAS · HAL 2 — **The Beauty Connector Space:** een terras om te netwerken en afspraken te maken met collega's en zakelijke contacten.

WAT HET JOU ALS EXPOSANT OPLEVERT

Meer redenen om te komen: inhoud trekt professionals naar de beurs.

Meer omzet: meer bezoekers op de vloer betekent meer kansen op verkoop en orders.

Nieuwe doelgroepen: thema's die iedere ondernemer in de beautybranche aanspreken.

Meer leads: nieuwe contacten die je na de beurs gericht kunt opvolgen.

02 NIEUW IN 2027 · EXPERIENCE-ZONE

The Luxury *Skincare* Experience

Premium huidverzorging verdient een bijzondere presentatie.

Met The Luxury Skincare Experience creëert Beauty Trade Special een exclusieve belevingszone waar hoogwaardige merken, persoonlijke aandacht en productervaring samenkomen. Een plek waar professionals nieuwe merken ontdekken en huidverzorging zelf kunnen ervaren.

Volledig ontzorgd

BTP verzorgt een uniforme, hoogwaardige standbouw. Jij neemt alleen je producten mee.

Ervaren in plaats van bekijken

Professionals ontdekken je producten door ze zelf te voelen en te ervaren.

Je eigen merkbranding

Een premium presentatie in uniforme stijl, met de branding van jouw merk.

Persoonlijke aandacht

Ruimte voor gesprekken met professionals die interesse hebben in premium huidverzorging.



BEPERKT AANTAL PLAATSEN

Prijs op aanvraag. Danny vertelt je graag meer over de mogelijkheden voor jouw merk.

03 NIEUW IN 2027 · EXPERIENCE-ZONE

The Ultimate *Footcare* Experience

Voetzorg verdient een eigen podium.

Met The Ultimate Footcare Experience creëert Beauty Trade Special een premium belevingszone voor merken in voetzorg en pedicure. Een plek waar pedicures en voetzorgprofessionals nieuwe merken ontdekken en producten zelf kunnen ervaren.

Volledig ontzorgd

BTP verzorgt een uniforme, hoogwaardige standbouw. Jij neemt alleen je producten mee.

Ervaren in plaats van bekijken

Pedicures testen je producten en ervaren zelf het resultaat.

Je eigen merkbranding

Een premium presentatie in uniforme stijl, met de branding van jouw merk.

Gericht bereik

Ontmoet pedicures en voetzorgprofessionals, een doelgroep die in 2027 nadrukkelijk welkom is op de beurs.



BEPERKT AANTAL PLAATSEN

Prijs op aanvraag. Danny vertelt je graag meer over de mogelijkheden voor jouw merk.

Een krachtige campagne. *Meer zichtbaarheid voor jouw merk.*

Onze marketingaanpak voor 2027 heeft twee doelen: de beurs breed onder de aandacht brengen bij professionals én exposanten extra zichtbaarheid geven. Hierop zetten we in, vóór, tijdens en na de beurs.

Socialmediacampagnes

Campagnes op Instagram en Facebook, met ruimte om exposanten in beeld te brengen.

E-mailmarketing

Nieuwsbrieven aan ons netwerk van professionals in de aanloop naar de beurs.

Beautyspot.nl

Aandacht op het online kennisplatform van BTP en in de bijbehorende nieuwsbrief.

Vakmedia

Inzet van meerdere vakbladen en relevante branchekanalen.

Nieuwe doelgroepen

Gerichte campagnes richting pedicures, nagelstylisten, massagetherapeuten en wellnessprofessionals.

Video en content

Teasers vooraf, content tijdens de beurs en een aftermovie achteraf.

BEREIK BEAUTYSPOT.NL

12.000 nieuwsbriefadressen

20,7% openingsrate

Het online kennisplatform van BTP voor beautyprofessionals.

EXTRA ZICHTBAARHEID INZETTEN

Promotie-items op Beautyspot.nl, met nieuwsbrief en socials	**Maatwerk**
Dedicated nieuwsbrief (beperkt beschikbaar)	**€ 495 BTP-leden** **€ 695 niet-leden**

NIEUWE LOCATIE

Brabanthallen

Diezekade 2, 5222 AK
’s-Hertogenbosch

3 · 4 · 5 april 2027

Openingstijden volgen

Bereikbaarheid

Info over parkeren, OV en op- en afbouw volgt

Kies je *deelname*

Je staat op de beurs met **A · een reguliere stand** op de beursvloer, of met **B · een plek in een paviljoen of Experience-zone**.

A Reguliere stand

Huur vloeroppervlak · prijs per m^2

STANDTYPE	PER M^2
Rijstand	€ 110
Hoekstand	€ 115
Kopstand	€ 115
Eilandstand	€ 115

PER DEELNEMER

+ € 350

Inschrijfpakket

BTP-leden krijgen € 10 korting op deelname.

Minimaal 8 m^2 vloeroppervlak

Tot 12 m^2 is standbouw via BTP verplicht

Eilandstand mogelijk vanaf 50 m^2

Systeembouw door ASWS: offerte op maat

Zelf je stand bouwen? Zorg dan voor achter- en zijwanden; banners gelden niet als wand.

B Paviljoen of Experience-zone

Beperkt aantal plaatsen · prijs op aanvraag

CONCEPT	PRIJS
Thematische paviljoenen	Op aanvraag
The Luxury Skincare Experience	Op aanvraag
The Ultimate Footcare Experience	Op aanvraag

Alle prijzen zijn exclusief btw en onder voorbehoud.

MEER DAN EEN BEURS · DOE MEE

Zorg dat jouw merk *erbij is.*

Beauty Trade Special 2027 brengt professionals, merken en nieuwe kansen samen. Met een vernieuwd beursconcept, meer mogelijkheden om te netwerken en volop aandacht voor kennis en beleving.

Wil je ontdekken welke standformule en locatie het beste bij jouw merk passen?

Danny denkt graag met je mee over de mogelijkheden voor jouw deelname.



Danny Rombouts
Directeur ASWS

+31 172 575 888
sales@beautytradeprofessionals.nl
beautytradespecial.nl

VOORDELEN VOOR BTP-LEDEN

- Korting op deelname aan de Beauty Trade Special
- Mogelijkheden voor productdemonstraties en presentaties
- Promotionele mogelijkheden via de communicatiekanalen rondom de beurs
- Extra zichtbaarheid vóór, tijdens en na de beurs
- Netwerken met collega's, leveranciers en beautyprofessionals
- BTP als centraal ontmoetingspunt op de beursvloer